

SEMINARIO 1
RETRATO ROBOT
INSTRUCCIONES PARA HACER EL DOCUMENTO PARA LA ENTREGA

GENERALES

En el cuadrado que figura en la parte derecha superior del documento hay que pegar la foto que a cada grupo le haya correspondido.

A continuación, pasamos a exponer pregunta a pregunta una serie de instrucciones que pueda ser de utilidad para la realización del documento final.



1. LOS ACTOS.

1.a. ¿Qué acto locutivo hay en la imagen?

Es decir, qué dice exactamente la imagen (en el caso de las imágenes sin palabras, qué quiere decir o qué se ve).

1.b. ¿Qué acto ilocutivo hay en la imagen?

Qué se hace al decir eso (persuadir, impactar, convencer, reñir, etc...)

1.c. ¿Qué acto perlocutivo hay en la imagen?

Hablamos aquí del impacto que provoca en el receptor.

2. LAS MÁXIMAS.

2.a. En una escala del 1 al 5, ¿en qué grado creen que se cumple la máxima de cantidad? Justifiquen su respuesta.

Recuerden la máxima de cantidad: «No des ni más ni menos información que la necesaria».

2.b. En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida creen que se cumple la máxima de calidad? Justifiquen su respuesta.

Recuerden la máxima de calidad: «Di la verdad».

2.c. En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida creen que se cumple la máxima de pertinencia? Justifiquen su respuesta.

Recuerden la máxima de pertinencia: «Sé pertinente».

3. En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida creen que se cumple la máxima de modo? Justifiquen su respuesta.

Recuerden la máxima de modo: «Sé claro y ordenado».

3. LOS COMPONENTES.

3.a. ¿Cuál es la situación en que se produce la comunicación?

Aquí hay que hablar del entorno en que está tomada la imagen, pero no sólo de eso: en qué momento se han topado con ella.

3.b. ¿Qué participantes intervienen en la comunicación?

Tengan en cuenta que, aunque la persona que haya pintado la imagen no esté presente, dicha persona sigue siendo la que emite el mensaje.

3.c. ¿Qué meta o metas persigue esta comunicación?

Empléense a fondo en esta pregunta: se trata de delimitar con precisión el objetivo que trata de alcanzar la imagen.

3.d. ¿Qué secuencia de actos se da en la comunicación?

Una secuencia de actos podría ser: alguien pinta el mensaje de la imagen, alguien se topa con ella, la recoge y la comenta.

3.e. ¿Cuál es la clave de este acto comunicativo?

Hablen de si es un acto formal, informal, etc. Siempre pueden completar con nuevos matices: ¿se pretende irónica la imagen o seria, etc.?

3.f. ¿Qué instrumentos intervienen en la comunicación?

No se olviden de los elementos materiales: desde la pintura a la foro, pasando por el muro, etc.

3.g. ¿Qué normas regulan la comunicación?

Si alguien pinta una imagen en un muro, la norma número uno es dejar que el receptor se tope con ella y que se desencadene la comunicación.

3.h. ¿A qué género pertenece la comunicación?

¿Pictórico? ¿Grafiti? ¿Prosa? ¿Verso? ¿Ornitológico?

Ahora que han analizado a fondo los componentes discursivos presentes en la imagen, escriban un pequeño ensayo contestado a las siguientes cuestiones (mejor si se hace por extenso, utilizando cuantas páginas sea necesario para cada una de ellas).

1. ¿Qué dice la imagen sobre la educación, con qué propósito y qué efecto pretende conseguir en el receptor? ¿Está expresado el mensaje de manera eficaz? ¿Utiliza los componentes adecuados para ello? Razonen por extenso su posición.

Dicho de otra manera: aquí hay que hacer un comentario profundo del sentido de la imagen.

2. ¿Están de acuerdo o en desacuerdo con el mensaje? ¿Les parece que aboga por una escuela inclusiva o normativa? ¿Y por qué en ambos casos?

Empléense a fondo para dialogar con la imagen.

3. Es sencillo: tras reflexionar sobre todo lo anterior, piensen en los motivos que les han llevado a cursar la mención de Educación Especial y dibujen su propio grafiti en una página aparte. Adjúntenla a este documento.

Ya que se ponen, hagan un grafiti bueno, no un churro. Y replíqueno si lo desean por los muros de la facultad, pero siempre bajo su exclusiva responsabilidad.